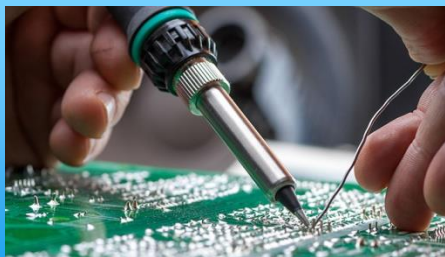


# **FORWARD**

**FORWARD ELECTRONICS**



## 福華電子營運報告 2023 Q3

# 免責聲明

- 本簡報包含對於未來展望的表述，該項表述是基於對現況的預期，未來受限於已知、未知風險或不確定因素的影響，因此實際結果可能與表述內容有所差異。這些未來展望的表述，反應本公司目前對於未來的看法，本公司並不負責隨時提醒或更新。

# 簡報大綱

- 公司概况
- 主要產品與應用
- 財務概況
  - 合併綜合損益表
  - 合併資產負債
  - 財務指標
- 競爭優劣勢與機會威脅分析
- Q&A

# 公司概況

- 營運總部：台灣新北市三峽區中正路一段393號
- 成立時間：**1970年8月31日**
- 櫃檯買賣中心上櫃時間(代號8085)：2004年3月1日
- 實收資本額：**新台幣 13.9983億元**
- 員工人數：**約260人**

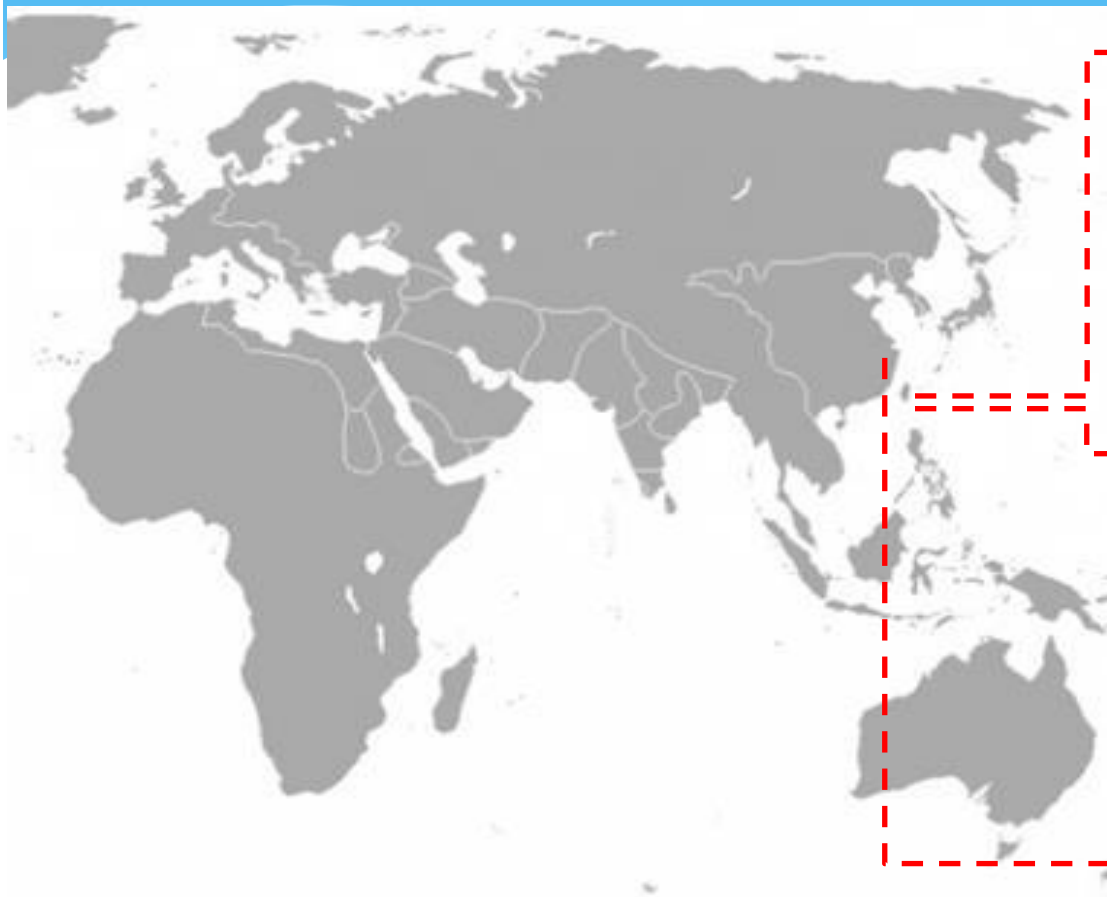
# 公司概況

福華電子創立於1970年，總部設於台灣，是一個具有整合及專業研發與製造能力的公司。從公司草創時期以**電視調諧器和精密電子零組件為主要的產品**開始，福華已經**逐漸發展成為一個提供多樣化產品與服務的公司**。

現今，我們的產品主要針對光電、資通訊及汽車電子等產業之市場而研發，以順應市場的趨勢和擴大營業的版圖。此外，福華的**品質管理系統**也隨著通過**ISO 9001、ISO 14001、ISO/TS 16949、ISO 45001、ISO 27001**的認證而獲得國際性的肯定。

透過位於台灣的三峽廠、高雄廠和中國大陸的吳江廠等各處基地的密切合作，我們能提供彈性生產及產能調整的對應能力，來滿足不同客戶的需求。

# 全球據點



三峽總部



高雄大發



蘇州吳江



# 主要產品與應用



電子零組件

Precision Components Products



光電類

Optoelectronic Products



專業代工

Professional OEM/ODM

# 電子零組件



開關  
Switch



編碼器  
Encoder



感測器  
Sensor



可變電阻器  
Potentiometer



# 光電產品

## Backlight Module



5.8" Back light module



10.1" Back light module



14" Back light module

# 專業代工

## Smt 產線



# 專業代工

## Dip 產線



排班制度  
一班制



配置人數  
17人



# 專業代工

## 組測包產線



排班制度  
一班制



配置人數  
16人

# 合併綜合損益表 Q3 2023

新台幣千元

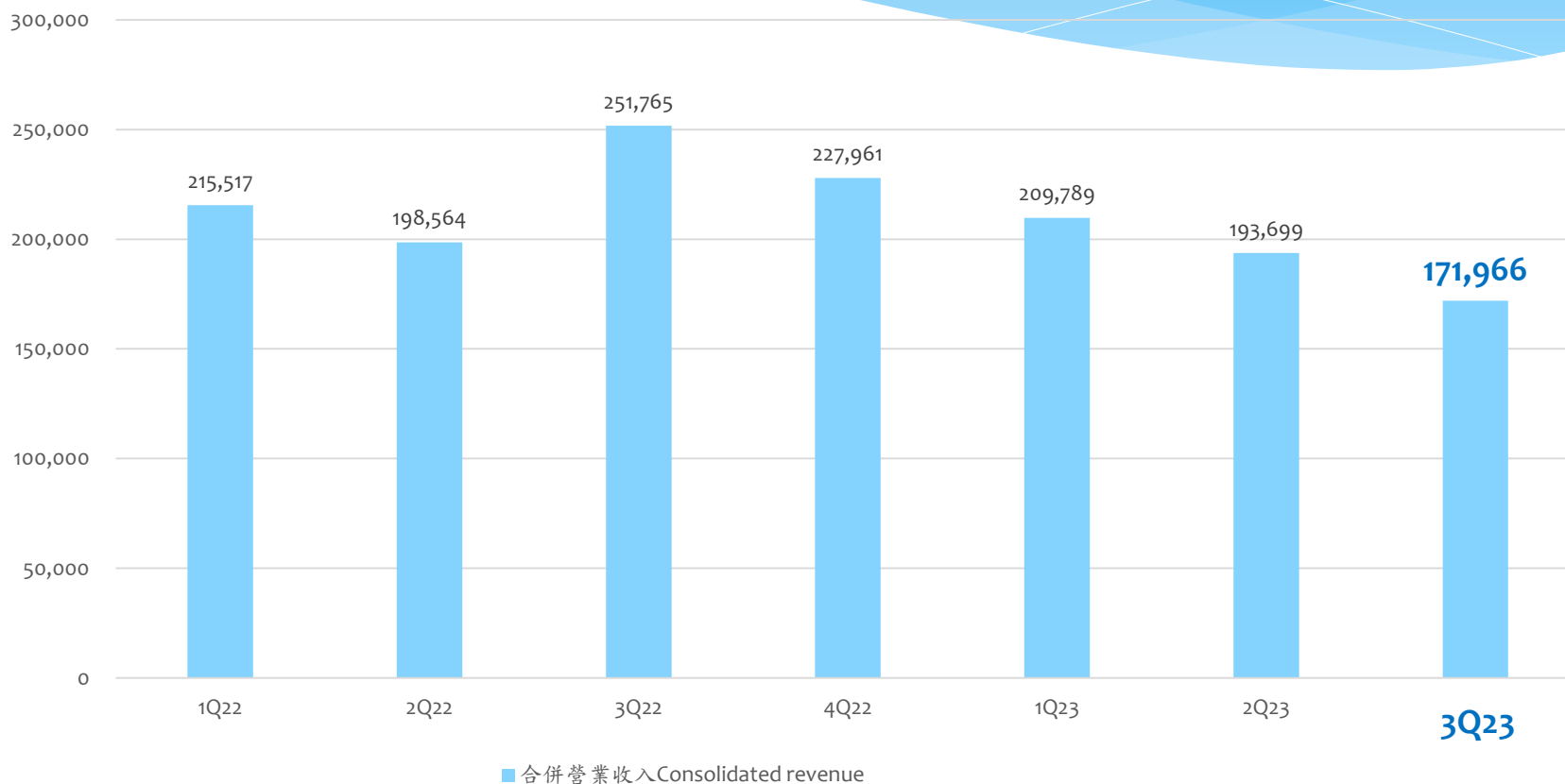
	2023 Q3		2023 Q2		Q o Q	2023 Q1~Q3		2022 Q1~Q3		Y o Y
	\$	%	\$	%	%	\$	%	\$	%	%
營業收入	171,966	100.0%	193,699	100.0%	-11.2%	575,454	100.0%	665,846	100.0%	-13.6%
營業成本	171,238	99.6%	193,111	99.7%	-11.3%	576,325	100.2%	604,742	90.8%	-4.7%
營業毛利	728	0.4%	588	0.3%	23.8%	(871)	-0.2%	61,104	9.2%	-101.4%
營業費用	30,930	18.0%	23,748	12.3%	30.2%	77,269	13.4%	84,472	12.7%	-8.5%
營業利益	(30,202)	-17.6%	(23,160)	-12.0%	-	(78,140)	-13.6%	(23,368)	-3.5%	-
營業外收支	20,579	12.0%	19,938	10.3%	3.2%	49,661	8.6%	116,551	17.5%	-57.4%
稅前淨利	(9,623)	-5.6%	(3,222)	-1.7%	-	(28,479)	-4.9%	93,183	14.0%	-130.6%
稅後淨利	(10,491)	-6.1%	(3,999)	-2.1%	-	(31,284)	-5.4%	122,100	18.3%	-125.6%
每股淨利	(0.07)		(0.03)			(0.22)		0.87		

\*註：每股淨利係以2023年第三季流通在外股數139,983千股計算。

# 季營收走勢

新台幣千元

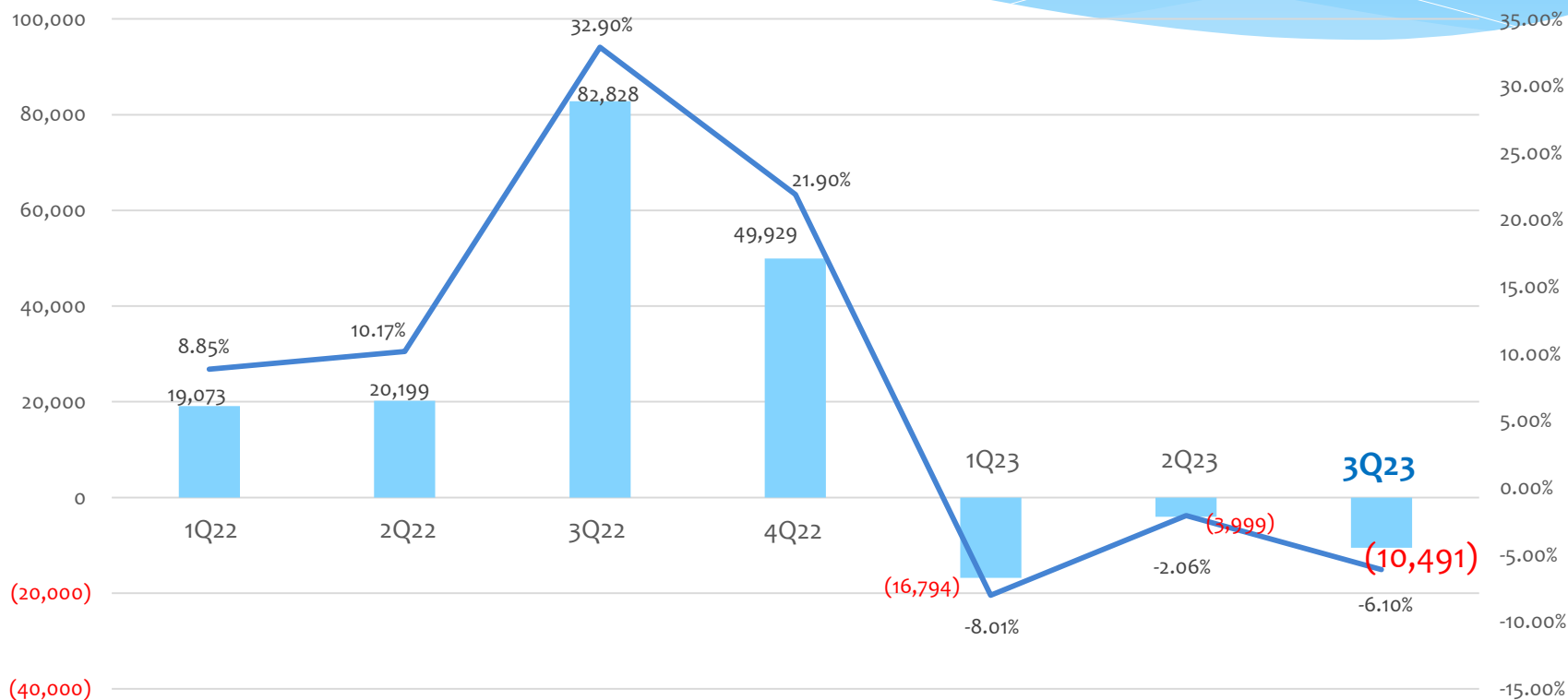
## 合併營業收入 Consolidated revenue



# 季稅後淨利趨勢

新台幣千元

## 合併稅後淨利 Consolidated net income after tax



合併稅後淨利 Consolidated net income after tax

合併稅後淨利率 Consolidated net income rate after tax

# 合併資產負債 Q3 2023

新台幣千元

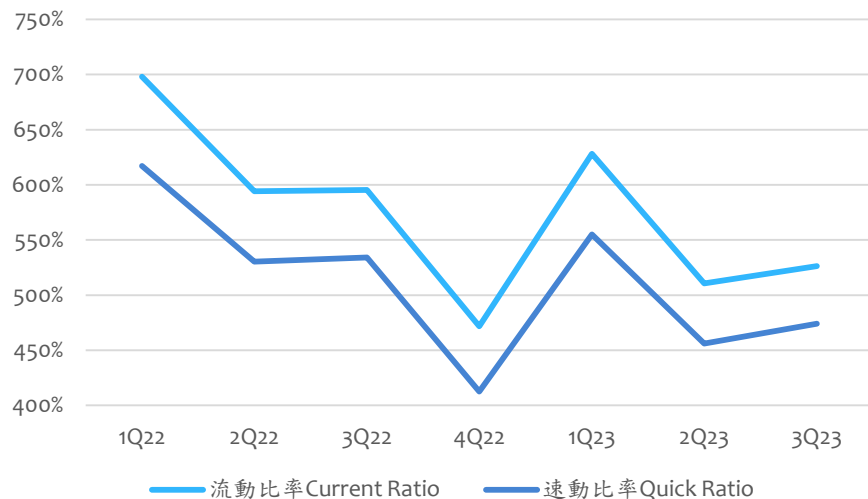
	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
現金/約當現金	365,835	855,844	743,518	461,594	501,694	491,530	741,888
金融資產	909,743	385,658	514,002	411,126	224,005	231,160	7,793
應收帳款/票據	248,491	292,004	334,724	284,001	262,687	284,347	289,701
存貨	179,585	166,207	160,639	147,141	118,506	103,014	101,049
其他流動資產	20,847	18,415	21,893	18,919	11,702	17,148	13,512
非流動資產	1,121,579	1,122,945	1,117,013	1,622,302	1,675,882	2,076,583	1,874,563
<b>資產總計</b>	<b>2,846,080</b>	<b>2,841,073</b>	<b>2,891,789</b>	<b>2,945,083</b>	<b>2,794,476</b>	<b>3,203,782</b>	<b>3,028,506</b>
應付帳款及票據	186,507	232,172	220,438	218,339	122,526	162,857	167,999
其他流動負債	60,503	56,979	77,651	62,024	55,543	57,901	51,204
長期借款	728,000	725,000	722,000	719,000	716,000	713,000	710,000
非流動負債	299,879	291,353	259,052	256,301	251,103	243,545	241,884
<b>負債總計</b>	<b>1,274,889</b>	<b>1,305,504</b>	<b>1,279,141</b>	<b>1,255,664</b>	<b>1,145,172</b>	<b>1,177,303</b>	<b>1,171,087</b>
<b>股東權益</b>	<b>1,571,191</b>	<b>1,535,569</b>	<b>1,612,648</b>	<b>1,689,419</b>	<b>1,649,304</b>	<b>2,026,479</b>	<b>1,857,419</b>



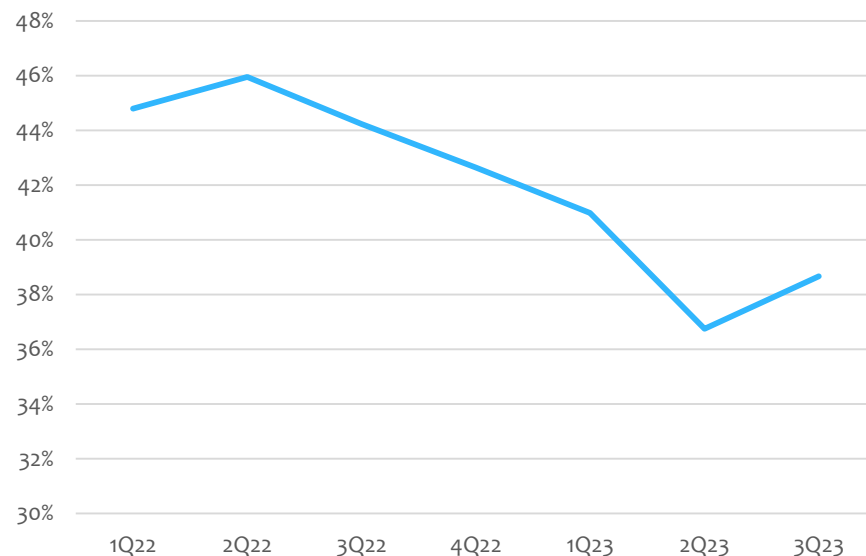
# 主要財務比率 Q3 2023

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
流動比率%	698%	594%	595%	472%	628%	511%	526%
速動比率%	617%	530%	534%	413%	555%	456%	474%
負債比率%	45%	46%	44%	43%	41%	37%	39%
每股淨值元	11.22	10.97	11.52	12.07	11.78	14.48	13.27

流動比率Current Ratio、速動比率Quick Ratio



負債比率Debt Ratio



# 競爭優劣勢機會威脅分析

## 競爭優勢

- 完整齊全的產品線及搭售組合，提供客戶一站式購買。
- 強大的工程團隊，能滿足客製化需求。
- 結合新興市場知名品牌廠商，佈局綿密的銷售網。
- 堅強的財務及資金轉換能力。

## 競爭劣勢

- 通膨之後，原物料仍維持在相對高價，使得製造成本相對較高，以及匯率波動風險。
- 疫後，全球庫存去化緩慢，加上公司整體營運及產品銷售未達經濟規模。
- 多元化產品線，公司管理模式較為複雜。
- 產品屬於成熟產業，對價格沒有主導能力。

# 競爭優劣勢機會威脅分析

## 機會

- 因應全球高通膨，總體經濟調整已歷經一年餘，且通膨受控制，終端消費降級的調整已近尾聲。
- 疫後的人們，已習慣遠距學習和工作，對資通訊產品的需求都比疫前要來得高。
- AI PC與AI NB的設計，新世代電腦系統將帶來一波需求。
- 智能裝置與生成式AI應用程式，提供用戶更佳的體驗、更高的生產力。

## 威脅

- 中美貿易衝突持續存在，衝擊國際貿易、影響產業供應鏈。
- 產品為成熟性商品，技術上新突破緩慢，創新成長性較低。
- 仿冒品、白牌及當地品牌三重夾擊，分食市場。
- 緊縮性貨幣政策壓抑民眾消費。

# 產業環境分析與機會盤點

## 產品與市場：

1. **開發新技術、高附加價值品產**：持續投入研發新技術、高附加價值的產品，用領先同業的高品質產品來區隔市場。
2. **開拓產業應用**：從**音效市場**擴展到**燈控**、**工控**、**醫療設備**、**運動器材**、**網路周邊設備**等多元產業。
3. **開擴海外市場**：
  - 1) 藉由**國外參展**，提升公司品牌知名度和能見度，目標是直接打入終端客戶。
  - 2) **與通路商策略合作**，間接擴大銷售歐美市場。

# 產業環境分析與機會盤點

## 成本與生產：

4. **引入自動化生產**：加速傳統產品的自動化生產，並善用蘇州福華進行兩岸生產調配，有效降低成本、提高產能，強化公司競爭力，並防堵競爭者。
5. **減降成本與費用**：透過導入替代料、消除瓶頸製程、規劃新製程或自動化生產，以降低製造成本。檢討費用的合理性，適當地減降。

以上報告

敬請指教