

2024 年度風險管理運作情形

本公司積極推動落實風險管理機制，以董事會為作為風險管理最高治理單位，負責核准、審視、監督公司風險管理政策，並由永續發展工作小組下設風險管理組考量公司規模、業務特性、風險性質與營運活動，進行風險管理之推動與執行，以強化公司治理、降低營運可能面臨之風險，確保本公司之穩健經營與永續發展，並每年至少一次向董事會報告其運作情形。

1. 訂定本公司「風險管理政策」，並於 2024 年 10 月 31 日經董事會與審計委員會通過。
2. 依風險管理政策，各風險單位管理階層定期於會議中進行相關風險評估，並擬定對策及檢討。
3. 本公司將於公司網站、永續報告書及年報揭露與風險管理有關資訊。
4. 風險管理組於 2024 年 12 月 23 日向董事會報告說明風險管理運作情形。

運作情形如下表：

類別	風險項目	說明	因應措施
營運面	企業持續營運風險	市場過度競爭，需求及價格競爭。	1. 調整銷售策略及進行客戶分類，以分散市場風險。 2. 致力於研發新產品，求取研發後市場銷售之最大效益。
	供應面管理 / 商品價格風險	遵循環保、法令規範等情形，對應供應商交貨之品質、成本、交期與技術。	依多面向評鑑考量，並推動供應鏈管理策略，包括：供應商承諾書、避免採購衝突礦產、限用有害物質、禁用童工、保障權益與廠區安全等。
	市場需求與產能擴充	銷售市場較集中、可能無法應對市場快速變化。	1. 取得客戶排程，彈性調整產能規模，多廠區生產滿足客戶需求。 2. 藉由參展提高品牌知名度，加強擴販國際市場，從音效市場擴大至其他產業(如燈控、工控、醫療設備、運動器材、網路周邊設備等多元產業)。 3. 新品開發依據新產品開發企劃書，減少投資風險。
	競爭加劇 / 創新不足 / 銷貨集中	新技術與新興產業湧現，可能導致公司原有產品或服務過時，失去競爭。	1. 關注產業發展與科技創新變化，導入產品開發應用與掌握商機 2. 技術轉型，積極研發次世代非接觸式產品，拉大競爭者差距。 3. 利用開發技術優勢，積極爭取合作開發，增加利基。

	人力資源	人才招募不易/關鍵人才流失。	1. 加強公司內部培訓，精進專業技能。 2. 強化公司競爭優勢，吸引人才加入。 3. 公司章程訂定以年度盈餘提撥一定比率為基層員工調整薪資或分派酬勞之相關事項。
	資訊安全	系統異常中斷影響公司核心運作，可能造成業務中斷或營運不便。 防火牆防禦效能不足或中斷造成網路及郵件中斷，影響對外服務及連絡、資訊安全防護等。 員工資安防護意識不足。	1. 擬定備份計劃並不定期進行備援可用性測試，於最短時間內復原資訊服務，確保系統完整性及高可用性，提供不間斷的資訊服務。 2. 防火牆設備定期更新，提升網路傳輸使用效能並提供更好的入侵防護。 3. 擬定資通安全管理政策，定期檢視政策並落實執行；不定期使用EIP公告等方式對員工進行資安宣導。
財務面	匯率、利率變動	匯率波動導致匯兌損益不穩定，影響公司淨利潤及資產負債表。 利率調升造成融資成本上升，壓縮企業利潤空間。	1. 建立外匯及利率避險機制，如使用遠期合約、貨幣交換及利率交換等衍生工具。 2. 制定匯率及利率風險容忍度與觸發點，進行預警管理。
	資金流動性	現金流入不足導致短期資金斷鏈風險，影響營運持續性。 無法即時籌措資金以應對突發支付需求或市場機遇。	1. 強化現金與約當現金部位管理，實現多幣別集中管理，提高資金利用效率。 2. 與金融機構簽訂備用授信額度，確保應急融資可用性。 3. 強化營運資金管理，加快應收帳款周轉及存貨優化。
	衍生性商品交易	衍生性商品價格波動導致未實現損益的擴大。 交易對手違約可能造成損失，進一步影響財務穩定性。 目前本公司沒有與任何金融機構有開立交易額度。	1. 嚴格限定交易用途僅為避險目的，禁止投資與投機性交易。 2. 定期進行衍生性商品價值重估與風險評估。 3. 建立對手方往來標準，合作僅限信用評級良好的金融機構。
法遵與誠信面	公司治理	公司治理風險評估主要關注董事會結構的獨立性、多元性及決策透明度。董事會應具備足夠的專業能	1. 強化董事會獨立性和多元性，並擴大董事會成員專業領域，以增強決策客觀性。 2. 建立並完善內部控制與風險管理

		力和客觀性，以確保決策符合股東和利益相關方的最佳利益。此外，內部控制體系和風險管理機制的完善性也將影響公司治理的有效性和持續性。	框架，定期審核和評估內部稽核報告，保障公司治理結構的健全性。 3. 訂定公司治理政策，強化董事及高階管理人員的問責機制和公開資訊披露，提升治理的透明度。
	反貪腐與舞弊	反貪腐與舞弊風險評估關注公司內部與外部的廉潔經營與誠信體系，尤其是對於高風險業務部門的舞弊、賄賂及利益衝突等行為的監控力度。對於供應商和合作夥伴的合規性管理，以及內部員工對公司誠信政策的遵守情況亦為重要評估項目。	1. 制定並推廣公司誠信政策，包括反賄賂、反舞弊和利益衝突申報制度，定期培訓員工，提升道德標準意識。 2. 設立內部舉報機制，保障匿名檢舉及保密措施，並對違規行為實施嚴格處罰，確保執行力。 3. 對高風險部門進行定期審查和內部稽核，並進行供應商及合作夥伴的合規審查，確保供應鏈清廉合規。
	環境法規	環境法規風險評估重點在於公司對於當地及國際環境保護法規的符合性，包括污染排放、資源使用、廢棄物管理等方面。新法規的變動以及公司在遵守環保法規過程中是否透明公開，將對公司形象和合規成本產生影響。	1 透過『污染預防有回報計畫』的評鑑及查核，避免違反法規的情況發生 2. 及時追蹤並應對法規變動，必要時調整營運流程以符合最新法規。 3. 增加 ESG 報告中的數據揭露，確保信息透明，並定期公開環境績效，以滿足利益相關方需求。
新興風險與其他危害事件面	氣候變遷	轉型風險與實體風險可能造成的損失。	依循 TCFD、溫室氣體排放量的盤查與計算及各種減碳作法，採取「減緩」與「調適」兩大策略因應氣候變遷，並且從產品、製程與進料進行碳管理，降低碳排放。
	安全衛生	因製程活動中之潛在風險（如墜落、捲夾、與化學品接觸等），易造成工作者之職業災害，導致遭停工、罰款或高額賠償。	1. 職業安全衛生管理系統維持有效運作，以持續提升安衛管理績效。 2. 實施作業環境監測、執行危害鑑別及風險評估、訂定安全衛生作業標準。
	天然災害	氣候緊急狀態或公共服務中斷進而影響營運。	透過防災措施、定期保養維護及保險等方式規避天然或非天災所造成營業資產損失之風險。