

# 福華電子股份有限公司

## 2025 年度利害關係人溝通情形

福華電子重視利害關係人對企業永續發展的期待，並將利害關係人溝通視為制定永續策略的重要基礎。公司透過政策、制度及多元的溝通管道，系統性掌握外部期望與內部營運需求，以持續提升永續績效。

每年度之利害關係人溝通情形，包括主要關切議題與公司回應措施等，彙整後提交永續發展暨風險管理委員會審閱，並呈報董事會。

本公司 2025 年度利害關係人溝通情形，於 2025 年 12 月 18 日向董事會報告。

| 利害關係人  | 關注議題                                      | 溝通管道、回應方式及溝通頻率                                                                                                                                                                                                    | 與利害關係人溝通實績                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東/投資人 | 誠信經營與反貪腐<br>營運績效<br>公司治理                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期 Mail&amp;電話往來</li> <li>● 每季舉行董事會</li> <li>● 不定期進行視訊會議</li> <li>● 年舉辦股東大會、法說會</li> <li>● 公司設置投資人關係聯絡窗口/福邦證券(股)公司股務代理部</li> <li>● 公開資訊觀測站</li> <li>● 公司官方網站</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公開資訊觀測站:公告重要訊息，如:年報手冊、財務報告(月/季)、公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。</li> <li>● 每年至少召開一次股東會。</li> <li>● 每年至少自辦或受邀一次參加法人說明會。</li> <li>● 透過公司網頁公開財務資訊及股東投資人關注資訊，增加企業經營的透明度。</li> </ul> |
| 客戶     | 資訊安全<br>客戶保護與溝通<br>資訊透明<br>服務品質<br>公司治理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過海外平台進行文宣廣告</li> <li>● 架設官網公開對外訊息&amp;服務信箱</li> <li>● 落實 ISO 精神,強化產品控管,落實品質政策</li> <li>● 文件資料保密,注意資安風險,避免客戶&amp;公司機密資料外洩</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度進行客戶滿意度調查</li> <li>● 不定期拜訪客戶,了解客戶需求&amp;改進</li> <li>● 透過官網服務信箱&amp;線上回覆方式,立即回應客戶相關需求</li> </ul>                                                                               |
| 員工     | 人才留任與員工關懷<br>員工權益與多元平等<br>員工發展<br>職業健康與安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司內部網站不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、環安衛法規宣導及年度績效管理作業等訊息。</li> <li>● 勞資、福利及安衛會議：每三個月辦理一次，並透過員工意見</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2025 年公司內部網站公告員工福利事項、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、環安衛法規宣導及年度績效管理作業等訊息等共 46 則。</li> <li>● 2025 年舉行勞資、福利及安衛會議共計 17 次。</li> </ul>                                                       |

|      |                                           |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                           | 信箱收集員工意見。                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                       |
| 供應商  | 資訊安全<br>永續發展策略<br>企業形象<br>資訊透明<br>供應商管理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動供應鏈管理策略，包括：供應商承諾書、避免採購衝突礦產、限用有害物質、禁用童工、保障權益與廠區安全等。於公司公開網站設置利害關係人聯絡資訊和供應商作雙向溝通每月供應商品質評定等級計分作業、每季進行供應商評鑑作業。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商簽署相關責任承諾書, 主要供應商簽署比例達100%</li> </ul>                                                                                      |
| 主管機關 | 法規遵循<br>客戶保護與溝通<br>公司治理<br>風險管理<br>主管機關溝通 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期舉行研討會、活動參與每月定時申報</li> <li>● 遵循條文規範不定期公文往來</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與主管機關之政策討論會、座談會</li> <li>● 配合主管機關監理與查核。</li> <li>● 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。</li> <li>● 於永續報告書、企業永續專網、董事會定期揭露溫室氣體排放資訊。</li> </ul> |