

員工培育與發展計畫

一、人才發展政策與目標

本公司視員工為企業最重要之資產，致力於建構完善的學習型組織。依據公司營運策略與年度訓練計畫，提供多元化的學習資源與管道，以提升員工專業知識與技能，進而提高工作品質與效率，達成公司與員工共同成長之目標。

二、教育訓練體系

本公司建置全方位之教育訓練體系，針對不同職級與職能需求，規劃以下四大訓練類別，確保訓練成效與職涯發展緊密結合：

- 1.職前訓練：針對新進人員進行公司沿革、經營理念、人事規章及安全衛生教育，協助其快速融入組織文化。
- 2.在職訓練：由各部門主管或資深同仁進行實務指導，透過做中學強化工作所需的直接技能。
- 3.專業職能訓練：依據行銷、財務、研發、資訊、人資及生管等不同職系需求，安排內訓或派外受訓，深化專業核心能力。
- 4.管理與通識訓練：針對各級主管強化領導統御與決策能力，並針對全員進行品質管理 (ISO)、環境安全衛生及誠信經營等通識教育。

三、2025 年度執行情形

2025 年本公司積極推動數位轉型與永續發展 (ESG) 相關訓練，並落實法遵與誠信經營教育，重點執行成果如下：

- 1.ESG 與永續發展：舉辦「淨零碳排趨勢」與「ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查」課程，建立員工對氣候變遷與碳管理的認知。
- 2.進行「永續報告書撰寫」培訓，強化非財務資訊揭露能力。
- 3.誠信經營與法規遵循：全員實施「誠信經營與防範內線交易」及「營業秘密保護」教育，落實公司治理精神。
- 4.辦理「性騷擾防治」課程，建構友善職場環境。
- 5.針對專業職系進行「最新各類所得扣繳」、「勞動基準法實務」等法規更新訓練。
- 6.專業技能與安全衛生：實施「無鉛鋅錫」、「供應商管理」、「品質管理」等專業技能培訓。
- 7.落實「消防演練」、「急救人員訓練」及「堆高機操作」證照回訓，確保職場作業安全。

四、2026 年教育訓練計畫與展望

為持續厚植人才競爭力，本公司已擬定 2026 年度教育訓練計畫，重點規劃如下：持續深耕六大訓練模組：涵蓋經營管理、專業職能、品質管理、安全衛生、新進人員及通識教育。

強化訓練預算效益：規劃外部訓練與內部訓練，靈活運用外部專業機構資源與內部知識傳承，極大化訓練效益。

連結營運目標：將訓練重點聚焦於提升產品品質、作業效率及符合最新法規要求，確保組織具備因應市場變局之敏捷力。